

PRESSEMITTEILUNG

Augsburg, 17.09.2021

Fokussierung auf das Wesentliche

Weiterentwickeltes Corporate Design der PCI springt ins Auge

Augsburg, 17.09.2021 – Die PCI Augsburg GmbH hat ihr Corporate Design weiterentwickelt und setzt mit der noch stärkeren Fokussierung auf die PCI-Markenfarbe Orange auf aufmerksamkeitsstarke Wirkung. Zusammen mit kurzen und prägnanten Überschriften und neuen Schrifttypen hebt sich das neue Design noch deutlicher als bisher ab.

In den letzten Monaten hat die PCI das Erscheinungsbild ihrer Marke unter die Lupe genommen und zielgerichtet auf ein neues Niveau gehoben. Die Weiterentwicklung ist klar an der PCI-Markenpositionierung und an den Markenwerten ausgerichtet und orientiert sich zudem an der Designsprache der Zukunft.

In allen visuellen Umsetzungen sind Text und Bildsprache auf das Wesentliche fokussiert. Sprechende, plakativ gesetzte und prägnante Überschriften holen den Leser ab und kommen direkt auf den Punkt.

Im Zentrum des neuen Designs steht die Unternehmensfarbe Orange, die wie kein anderes Element die Identität der PCI visuell transportiert. Vollflächig eingesetzt sorgt sie als Blickfänger für aufmerksamkeitsstarke Botschaften, schafft aber auch Abgrenzung am Markt. Spannende Motivaufteilungen und neue, moderne Schriften sind die Kernelemente des neuen Designs.

Erstmalig trat das neue Corporate Design beim PCI-Alpencup 2021 in ganzseitigen Anzeigen und in der Online-Werbung in Erscheinung. Diesen Weg setzt

Sitz der Gesellschaft:
PCI Augsburg GmbH
Piccardstraße 11, 86159 Augsburg
Postfach 10 22 47, 86012 Augsburg
Tel. +49 (8 21) 59 01-0
Fax +49 (8 21) 59 01-372

Geschäftsführer:
Marc Christian Köppe (Vorsitz)
Frank Rösiger

Aufsichtsratsvorsitzender:
Carsten Hennicke

Registergericht:
Amtsgericht Augsburg, HRB 6355
USt-IdNr.: DE811143409

PCI nun weiter fort und macht den Designwandel Schritt für Schritt auf allen Kanälen und in allen Kommunikationsmitteln sichtbar.

Bildmaterial



Das weiterentwickelte Corporate Design der PCI mit zentralem Bildmotiv auf vollflächigem PCI-Orange (Link zum hochauflösenden [Photo](#))

Über PCI

PCI Augsburg GmbH ist Teil der MBCC Group und führend im Bereich Fliesenverlegewerkstoffe für Fachbetriebe in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Das Unternehmen bietet außerdem Produktsysteme für Abdichtung, Betonschutz und -instandsetzung sowie ein Komplettsortiment für den Bodenleger-Bereich an. Die PCI Gruppe beschäftigt europaweit über 1.200 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und erwirtschaftete im Jahr 2020 einen Umsatz von deutlich über 300 Millionen € netto. Weitere Informationen zur PCI im Internet unter www.pci-augsburg.de.

Über die MBCC Group

Die MBCC Group ist einer der weltweit führenden Anbieter von bauchemischen Produkten und Lösungen und nach der Ausgliederung aus der BASF-Gruppe aus dem ehemaligen BASF-Bauchemiegeschäft hervorgegangen. Wir bieten innovative und nachhaltige Produkte und Lösungen für die Baubranche für verschiedene Sektoren an, wie Gebäude, Infrastruktur, Tiefbau, Neubau sowie für Renovierung. Unsere starken Marken, wie Master Builders Solutions[®], PCI[®], Thermotek[®], Wolman[®], Fire Protectors[®], Colorbiotics[®], Watson Bowman Acme[®], TPH[®] und Bluey[®] sind im Markt etabliert. Mit unseren Innovationen stellen wir uns den Herausforderungen der Nachhaltigkeit in der Industrie. Die MBCC Group besteht aus etwa 70 Gesellschaften weltweit und beschäftigt rund 7.500 Bauexpertinnen und -experten in über 60 Ländern. Weitere Informationen unter: www.mbcc-group.com.

We build sustainable performance.

Ansprechpartner für Redakteure:

Dr. Susanne Herchner

Manager Unternehmenskommunikation und Presse

PCI Augsburg GmbH

Tel.: +49 (821) 5901-464

Fax: +49 (821) 5901-540

E-Mail: susanne.herchner@PCI-group.eu