

PRESSEMITTEILUNG

Augsburg, 22.01.2024

Zuverlässige, sicher und einfach zu verarbeitende Produktsysteme

PCI-Jahreskampagne 2024 „Sanieren, Renovieren und Modernisieren“

Augsburg, 22.01.2024 – Unter dem Motto „PCI ist Trumpf – so sanieren Gewinner“ stellt die PCI Augsburg GmbH ab Januar 2024 verschiedene Systeme mit aufeinander abgestimmten Produkten für die Sanierung, Renovierung und Modernisierung in den Mittelpunkt ihrer Jahreskampagne. Handwerker profitieren von verlässlichen Komplettlösungen, mit denen sich auch anspruchsvolle Sanierungsaufgaben einfach und sicher erledigen lassen.

Aufgrund verschiedener Faktoren wie hohe Kosten, Inflation und Zinssteigerungen gehen die Bauanträge vor allem im Neubausektor weiter deutlich zurück. PCI setzt 2024 daher ganz auf das Fokusthema Sanieren, Renovieren und Modernisieren, das große Marktchancen bietet.

In der Sanierung, Renovierung und Modernisierung sind komplexe Baustellen an der Tagesordnung, so dass zuverlässige Produktlösungen unverzichtbar sind. Unter dem Motto „PCI ist Trumpf – so sanieren Gewinner“ stellt PCI im Laufe des Jahres 2024 mehrere Systeme mit optimal aufeinander abgestimmten Produkten in den Mittelpunkt, die den Handwerkern für verschiedene Sanierungsaufgaben einfache, anwendungssichere Komplettlösungen bieten.

„PCI gehört dank jahrzehntelanger Erfahrung und innovativer Technologien zu den Marktführern in der Bauchemie. Bau-Profis wissen, dass sie mit PCI die besten Karten haben. Denn PCI ist Trumpf beim Modernisieren: Systemlösungen für alle Fälle sowie Spitzenprodukte, die sich spielend leicht verarbeiten

Sitz der Gesellschaft:
PCI Augsburg GmbH
Piccardstraße 11, 86159 Augsburg
Postfach 10 22 47, 86012 Augsburg
Tel. +49 (8 21) 59 01-0
Fax +49 (8 21) 59 01-372

www.pci-augsburg.de

Geschäftsführer:
Joachim Straub
Frank Rösiger

Registergericht:
Amtsgericht Augsburg, HRB 6355
USt-IdNr.: DE811143409



PCI[®]
Für Bau-Profis

IST JETZT
TEIL VON **Sika**

lassen und dank unserer Erfahrung sicher und verlässlich sind“, so Stephan Tschernek, Leiter Marketing PCI Gruppe.

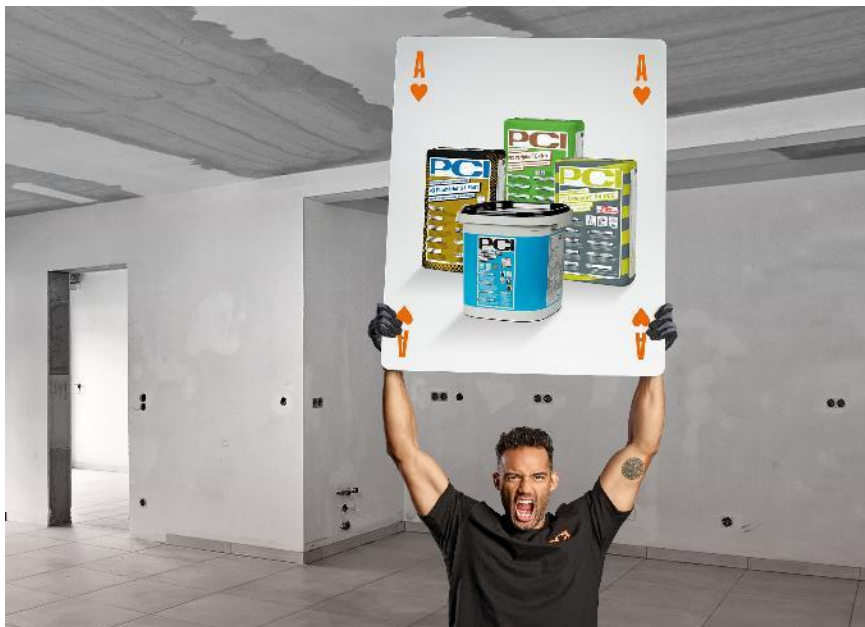
Begleitend zur Jahreskampagne „Sanieren, Renovieren und Modernisieren“ sind ganzjährig zahlreiche Kommunikations- und Vermarktungsmaßnahmen geplant. Dazu zählen beispielsweise zwei segmentspezifische Broschüren für die Bereiche Fliese/ Naturstein und Bautechnik, PoS-Unterstützung für den Fachhandel, eine spezielle [Landingpage](#) auf der PCI-Website zum Thema Renovieren und Sanieren sowie Social-Media- und Newsletter-Beiträge mit verschiedenen Renovierlösungen und thematisch passende Giveaways wie z.B. PCI-Spielkarten.

Zu jedem der vorgestellten Systeme gibt es „Lösungskarten“, die einen schnellen und einfachen Überblick der jeweiligen Lösung zur auftretenden Herausforderung auf der Baustelle bieten. Ausführliche Erklärungen erhält der Anwender via auf der Lösungskarte integriertem QR-Code, der direkt auf die entsprechende Website führt.

Über das Jahr hinweg wird das Unternehmen zudem mehrere Verkaufsaktionen mit Produkten, die sich bestens für den Einsatz beim Sanieren, Renovieren und Modernisieren eignen, anbieten.

Auch bei den Seminaren der PCI Akademie fließt das Jahresthema Sanieren, Renovieren und Modernisieren mit ein. Teilnehmer profitieren von einem zusätzlichen Mehrwert, da in den Seminaren noch detaillierter auf die Anwendung der sanierungsspezifischen Produkte eingegangen wird.

Bildmaterial



Das Key Visual der Jahreskampagne „Sanieren, Renovieren und Modernisieren“
([Link](#) zum hochauflösenden Photo)

Über PCI

PCI Augsburg GmbH ist Teil der Sika Holding CH AG & Co KG und führend im Bereich Fliesenverlegewerkstoffe für Fachbetriebe in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Das Unternehmen bietet außerdem Produktsysteme für Abdichtung, Betonschutz und -instandsetzung sowie ein Komplettsortiment für den Bodenleger-Bereich an. Die PCI Gruppe beschäftigt europaweit rund 1.150 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und erwirtschaftete im Jahr 2023 einen Umsatz von ca. 320 Millionen € netto. Weitere Informationen zur PCI im Internet unter www.pci-augsburg.de.

Über SIKA AG

Sika ist ein Unternehmen der Spezialitätenchemie, führend in der Entwicklung und Produktion von Systemen und Produkten zum Kleben, Dichten, Dämpfen, Verstärken und Schützen für die Bau- und Fahrzeugindustrie. Sika ist weltweit präsent mit Tochtergesellschaften in 101 Ländern und produziert in über 300 Fabriken. Die mehr als 27.500 Mitarbeitenden erwirtschafteten im Jahr 2023 einen Umsatz von CHF 11,24 Milliarden.

Weitere Informationen unter: www.sika.com/.

Ansprechpartner für Redakteure:

Dr. Susanne Herchner

Manager Unternehmenskommunikation und Presse

PCI Augsburg GmbH

Tel.: +49 (821) 5901-464

Fax: +49 (821) 5901-540

E-Mail: susanne.herchner@PCI-group.eu