

PRESSEMITTEILUNG

Augsburg, 11.11.2022

Erneuter Doppelsieg beim Brand-Award: erster Platz in der Kategorie ‚Kleber/ Mörtel‘ und dritter Platz in der Kategorie ‚Abdichtung‘

PCI gewinnt erneut Gold bei den Heinze Architects‘ Darling Awards 2022

Augsburg, 11.11.2022 – PCI hat 2022 erneut die begehrte Auszeichnung Heinze Architects‘ Darling Award in Gold gewonnen, und zwar in der Kategorie ‚Kleber/ Mörtel‘ des Brand-Awards. In der Kategorie ‚Abdichtung‘ belegte PCI als einziges Unternehmen der Bauchemie unter den Erstplatzierten den dritten Platz. Rund 1.800 Architekten und Planer haben 2021 im Rahmen der größten Branchenbefragung des Jahres ihre Wahl aus verschiedenen Kategorien getroffen. Unter mehr als 200 Herstellern und Marken der Bauindustrie wählten sie ihre Favoriten.

Bei der großen Preisverleihung am 09. November 2022 in Celle wurden die Auszeichnungen in 24 Produktkategorien und 14 Kategorien für übergreifende Marketingdisziplinen verliehen. In der Kategorie ‚Kleber/ Mörtel‘ gewann PCI wie schon beim letzten Mal im Jahr 2020 den Brand-Award in Gold, in der Kategorie ‚Abdichtung‘ belegte das Unternehmen den dritten Platz. Die Gold- und Silber-Awards dieser Kategorie gingen an Unternehmen, die nicht zur Bauchemie zählen. Überzeugt hatte die befragten Architekten und Planer das ganzheitliche PCI-Portfolio in beiden Produkt-Kategorien mit qualitativ hochwertigen, zuverlässigen und langlebigen Produkten, die sich sehr gut verarbeiten lassen.

„Unsere Maxime ist beste Qualität hinsichtlich aller Produkteigenschaften – einfache Verarbeitung, sichere Anwendung, ökologisch unbedenkliche Inhalts-

Sitz der Gesellschaft:
PCI Augsburg GmbH
Piccardstraße 11, 86159 Augsburg
Postfach 10 22 47, 86012 Augsburg
Tel. +49 (8 21) 59 01-0
Fax +49 (8 21) 59 01-372

Geschäftsführer:
Stefan Harder
Frank Rösiger

Aufsichtsratsvorsitzender:
Carsten Hennicke

Registergericht:
Amtsgericht Augsburg, HRB 6355
USt-IdNr.: DE811143409

stoffe. Die gleich zweifache Auszeichnung mit dem Award in Gold und Bronze macht uns stolz und zeigt einmal mehr, dass unsere Systemlösungen rundum überzeugen", freut sich Stephan Tschernek, Leiter Marketing PCI Gruppe über den Doppelsieg.

In den vergangenen Jahren hatte die PCI Gruppe den Award bereits mehrfach in verschiedenen Kategorien gewonnen, zuletzt im Jahr 2020 mit der Marke PCI mit gleich zwei Produkt-Prämierungen in Gold und 2019 mit der Marke THOMSIT für den besten Image-/Unternehmensfilm.

Der Architects' Darling Award des Heinze Verlags wird seit 2011 vergeben. Neben den Produkt-Awards, die nach unterschiedlichen Kriterien, wie etwa der persönlichen Beratung, guten Erfahrungen und dem Vertrauen in die Marke, bewertet werden, ermittelt ein hochkarätig besetztes Team aus Media-/Kommunikationsexperten und namhaften Vertretern internationaler Architekturbüros die Gewinner der Jury-Awards. Ausgerichtet wird der Award von dem Informationsdienstleister für die Baubranche, der Heinze GmbH in Celle.

Bildmaterial



Doppelsieg und Gold für PCI: der begehrte Heinze Architects' Darling Award 2022.
([Link](#) zum hochauflösenden Photo)



Fabian Ladenburger, Leiter Marketing Management bei der PCI Augsburg GmbH, freut sich über Gold beim Heinze Architects' Darling Award in der Produktkategorie ‚Kleber/ Mörtel‘. ([Link](#) zum hochauflösenden Photo, ©Heinze GmbH, Marcus Jacobs.)

Über PCI

PCI Augsburg GmbH ist Teil der MBCC Group und führend im Bereich Fliesenverlegewerkstoffe für Fachbetriebe in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Das Unternehmen bietet außerdem Produktsysteme für Abdichtung, Betonschutz und -instandsetzung sowie ein Komplettsortiment für den Bodenleger-Bereich an. Die PCI Gruppe beschäftigt europaweit über 1.200 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und erwirtschaftete im Jahr 2021 einen Umsatz von knapp 350 Millionen € netto. Weitere Informationen zur PCI im Internet unter www.pci-augsburg.de.

Über die MBCC Group

Die MBCC Group ist einer der weltweit führenden Anbieter von bauchemischen Produkten und Lösungen und nach der Ausgliederung aus der BASF-Gruppe aus dem ehemaligen BASF-Bauchemiegeschäft hervorgegangen. Wir bieten innovative und nachhaltige Produkte und Lösungen für die Baubranche für verschiedene Sektoren an, wie Gebäude, Infrastruktur, Tiefbau und Neubau sowie für Renovierung. Unsere starken Marken, wie Master Builders Solutions®, PCI®, Thermotek®, Wolman®, Fire Protectors®, Colorbiotics®, Watson Bowman Acme®, TPH®, Bluey® und Nautec™ sind im Markt etabliert. Mit unseren Innovationen stellen wir uns den Herausforderungen der Nachhaltigkeit in der Industrie. Die MBCC Group besteht aus etwa 70 Gesellschaften weltweit und beschäftigt rund 7.500 Bauexpertinnen und -experten in über 60 Ländern.

Weitere Informationen unter: www.mbcc-group.com.

We build sustainable performance.

Ansprechpartner für Redakteure:

Dr. Susanne Herchner

Manager Unternehmenskommunikation und Presse

PCI Augsburg GmbH

Tel.: +49 (821) 5901-464

Fax: +49 (821) 5901-540

E-Mail: susanne.herchner@PCI-group.eu